



Recursos da Campanha Pública Educativa

(Atualmente apenas disponível em inglês, a menos que seja indicado o contrário)

Lições Aprendidas por meio de Campanhas Públicas Educativas de Controle do Tabaco

Campaigns to Prevent Youth Tobacco Use Initiation

(Campanhas Para Prevenção da Iniciação de Jovens Ao Uso do Tabaco)

U.S. Centers for Disease Control and Prevention's *Tobacco Use Prevention Media Campaigns: Lessons Learned from Youth in Nine Countries*. (Campanhas na Mídia Para Prevenção do Uso do Tabaco: Lições Aprendidas Com Jovens de Nove Países). À disposição em: http://www.cdc.gov/tobacco/youth/00_pdfs/YouthMedia.pdf

Campaigns to Reduce Tobacco Use (Campanhas Para Redução do Uso de Tabaco)

World Health Organization's and U.S. Centers for Disease Control and Prevention's *Smoking Cessation Media Campaigns from Around the World: Recommendations from Lessons Learned*. (As Campanhas Para Cessação do Fumo, lançadas pela Organização Mundial de Saúde e pelos Centros Norte-Americanos para Controle e Prevenção de Doenças nos Quatro Cantos do Mundo: Recomendações a Partir de Lições Aprendidas). Disponível em: <http://www.euro.who.int/document/e74523.pdf>

Global Dialogue for Effective Stop Smoking Campaign's Overview of Evidence-Based Recommendations Based on Lessons Learned from International Literature Review and Unpublished Data Synthesis. (Diálogo Global para Uma Supervisão Eficaz à Campanha de Cessação do Fumo Através de Recomendações Baseadas em Evidências e em Lições Aprendidas Através de Avaliações da Literatura Internacional e de Sínteses de Dados Não Publicados). Disponível em inglês em:

<http://www.stopsmokingcampaigns.org/uploads/OverviewofEvidence.pdf>

Contate info@stopsmokingcampaigns.org para traduções em espanhol, francês, português e alemão.

Campaigns to Reduce Exposure to Secondhand Smoke (Campanhas para Reduzir a Exposição ao Fumo Passivo)

Embora nenhuma avaliação internacional abrangente de campanhas contra o fumo passivo tenha sido conduzida até esta data, alguns recursos estão disponíveis para oferecer qualquer visão geral de mensagens críveis que possam ser usadas em campanhas:

American Cancer Society's and International Union Against Cancer's *Building Public Awareness About Passive Smoking Hazards* (Construindo Consciência Pública Sobre Perigos do Fumo Passivo, campanha da American Cancer Society e da International Union Against Cancer), disponibilizada em: http://www.strategyguides.globalink.org/pdfs/guide4_SmokingHazards.pdf

Clique em “other resources” para traduções em árabe, chinês, russo e espanhol.

Outros Recursos para Desenvolvimento de Campanhas

1. Global Dialogue for Effective Stop Smoking Campaigns (Diálogo Global para Campanhas Eficazes de Interrupção do Fumo)
 - *Campaign Development Tool Kit: An International Guide for Planning and Implementing Stop Smoking Campaigns.* (Kit de Ferramentas para o Desenvolvimento da Campanha: Um Guia Internacional para Planejamento e Implementação de Campanhas Antifumo). Para encomendar a versão impressa ou a versão em CD, contate info@stopsmokingcampaigns.org.
 - Website de Global Dialogue: www.stopsmokingcampaigns.org. Registro gratuito on-line para obter acesso aos materiais de campanha e documentos de todo o mundo.

Compilação de anúncios de todo o mundo (para ver e se inspirar). Para encomendar uma cópia do DVD, contate info@stopsmokingcampaigns.org.

2. *Australia's guide for pre-testing advertising for adaptation from one country to another.* (Guia da Austrália para pré-teste de publicidade para adaptação de um país a outro). Disponível contactando information@cancerinstitute.org.au.
3. World Health Organization's *Building Blocks for Tobacco Control: a Handbook* (Manual da Organização Mundial de Saúde intitulado Blocos de Construção para o Controle do Tabaco: Um Manual - principalmente os Capítulos 8 e 9 referentes a campanhas de mídia). Disponível em inglês e francês em:
http://www.who.int/tobacco/resources/publications/tobaccocontrol_handbook/en/
4. *Health Canada Social Marketing E-tool* (Ferramenta Eletrônica de Marketing Social de Saúde do Canadá). Disponível em:
http://www.hc-sc.gc.ca/ahc-asc/activit/marketsoc/tools-outils/index_e.html
5. U.S. Centers for Disease Control and Prevention's *Designing and Implementing an Effective Tobacco Counter-Marketing Campaign.* (Elaborando e Implementando uma Campanha Eficaz de Combate ao Marketing de Tabaco, dos Centros Norte-Americanos para Controle e Prevenção de Doenças. Disponível em:
http://www.cdc.gov/tobacco/media_communications/countermarketing/campaign/00_pdf/Tobacco_CM_Manual.pdf
6. U.S. National Cancer Institute's *Making Health Communication Programs Work.* (Fazendo Com Que Programas de Comunicação de Saúde Funcionem, do Instituto Norte-Americano do Câncer). Disponível em: <http://www.cancer.gov/pinkbook>.

7. HealthBridge's *Using Media and Research for Advocacy: Low Cost Ways to Increase Success*. (Usando Mídia e Pesquisa para Defesa: Formas de Baixo Custo para Aumentar o Sucesso da HealthBridge. Disponível em: http://www.healthbridge.ca/publications_e.cfm)