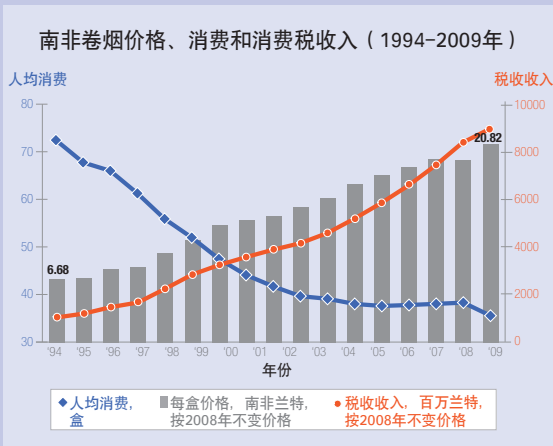


# 提高烟草税成功故事 南非

## 《公约》第6条

价格和税收措施是减少烟草消费的有效和重要手段。...每一缔约方应...采取...对烟草制品[的]...税收政策[和]价格政策，以促进旨在减少烟草消费的卫生目标。

从1993年到2009年，南非卷烟总税负（包括消费税和销售税）从占零售价的32%提高到52%。同期，卷烟销售量减少了30%，政府烟草税收入增加了800%，成年人吸烟率下降了25%。



减少烟草消费的最有效手段是通过提高烟草税提高烟草制品的价格。烟草制品价格提高，会鼓励当前烟草使用者戒烟，防止潜在烟草使用者开始吸烟，使继续使用者吸烟量减少。

## Sources

- Southern Africa Labour and Development Research Unit. National Income Dynamics Study 2008, Wave 1 [dataset]. Version 3.0. Cape Town: Southern Africa Labour and Development Research Unit [producer], 2012. Cape Town: DataFirst [distributor], 2012.
- CDC. South Africa Global Youth Tobacco Survey 2008. Atlanta: CDC.
- van Walbeek C. Industry responses to the tobacco excise tax increases in South Africa. South African Journal of Economics. 2006;74(1): 110-122.
- Blecher EH. The economics of tobacco control in low- and middle-income countries. Thesis. University of Cape Town. 2011.

## 烟草使用

南非大约20.5%的成年人（15岁以上）吸烟（男性35%；女性9%），比1993年下降32%。13-15岁青少年中，14%吸烟。

## 税率变化

1994年，财政部设定了把烟草制品总税负从占零售价格的32%提高到50%的目标（已于1997年实现）。从1998年到2003年，总税负维持在50%的水平，2002年提高至52%。小幅调整通过提高从量税实现，因为自1994年以来增值税保持14%不变。

## 烟草业的反应

烟草业比政府提高烟草税更快提高卷烟价格，也就是利润幅度。从90年代初到2005年，烟草业真实价格（不含税）提高了80%以上。平均消费税真实水平每提高10分，卷烟的真实零售价格就提高约18分。

## 烟草税提高的影响

### 税收和价格

从1993年到2009年，每盒卷烟的真实消费税从1.46南非兰特增加到6.98兰特，真实价格从6.68兰特增加到20.82兰特。

### 销售量

从1993年到2009年，卷烟销售总量从18亿盒下降到12亿盒。人均消费减少了50%。

## 税率结构

南非卷烟需缴纳从量消费税和增值税。国家财政部每年确定卷烟的零售价格，调整从量消费税，使总税负占零售价格的约52%。

## 非法贸易

烟草业声称更高的烟草税导致非法贸易增加，非法贸易占南非卷烟市场的20%以上。根据独立的估计，非法贸易90年代末有所增加，2000年达到最高，占市场总量的9.1%到12.7%。对2009年的估计认为，非法贸易占市场总量的3.1%到11.9%，远低于烟草业声称的水平。不过，即便有低水平的非法贸易，烟草使用仍旧显著减少，政府从提高消费税获得的收入仍旧增加。

## 吸烟率

成年人吸烟率1993年为32%，到2008年下降为20.5%。

## 政府税收收入

虽然卷烟消费迅速减少，政府消费税收入从1993年的10亿南非兰特，到2009年增加到90亿兰特。